

# fair-packages

Die Komplettlösung für Ihren  
Messeerfolg

23.– 27. April 2018  
Hannover - Germany

[cemat.de](http://cemat.de)



Deutsche Messe

World's leading trade show for intralogistics &  
supply chain management

CeMAT

# fair-packages: Komplettlösung für Ihren **Messeerfolg**

Sie haben nicht viel Zeit für die Planung Ihres Messeauftritts oder nehmen zum ersten Mal an der CeMAT teil? Mit unseren fair-packages bieten wir Ihnen ein breites Leistungsportfolio bestehend aus Fläche, Standbau inkl. Möblierung und Grundversorgung sowie umfangreiche Marketingleistungen. Für Ihren erfolgreichen Messeauftritt können Sie zwischen drei individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Paketen wählen, die sich nur im Standbau voneinander unterscheiden. Alle Serviceleistungen im Überblick finden Sie online unter:

[www.cemat.de/de/fairpackage](http://www.cemat.de/de/fairpackage)

## Ihre Vorteile

- Zeitersparnis bei der Planung: mit einem Klick haben Sie alle Leistungen gebucht
- Kompetente Beratung und Unterstützung bei der Planung Ihres Messeauftritts
- Ihr organisatorischer Aufwand wird auf ein Minimum reduziert. Sie können sich auf das Wesentliche konzentrieren: Kontakte knüpfen und Geschäfte abschließen.
- Exklusives Gastronomiepaket

## Serviceberatung und Kontakt

Wir unterstützen Sie bei der Auswahl des passenden Pakets und führen Sie durch unseren Online-Kalkulator. Wenden Sie sich gern an:

**Daniel Volker, Tel. +49 511 89-34138, [daniel.volker@messe.de](mailto:daniel.volker@messe.de)**

Detaillierte Informationen zu Zusatzausstattung und ergänzenden Serviceleistungen entnehmen Sie bitte dem Servicekatalog.

## Sie möchten direkt buchen?

Das können Sie online unter [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de)

Und wenn Sie sich für eine Beteiligung entschieden haben und weitere Fragen rund um Vorbereitung und Durchführung Ihrer Messebeteiligung haben, dann wenden Sie sich gern an unseren Exhibitor Support unter:

**Tel. +49 511 89-30000 oder [exhibitor.support@messe.de](mailto:exhibitor.support@messe.de)**

## Die Leistungen im Überblick

|   | fair-packages | Grundpaket (nur Standfläche) |
|---|---------------|------------------------------|
| <b>Standfläche</b>  | ✓             | ✓                            |
| <b>Standbau</b>   | ✓             |                              |
| <b>Grundversorgung</b>  |               |                              |
| Elektroanschluss, 3kW inkl. Verbrauch                               | ✓             |                              |
| Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung                    | ✓             |                              |
| Abfallentsorgung  | ✓             |                              |
| Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package-Umfang) | ✓             |                              |
| Pkw-Dauerparkschein (Anzahl)  | 1             |                              |
| <b>Marketing &amp; PR</b>   |               |                              |
| Leistungen des Marketingbeitrags (siehe nächste Seite)              | ✓             | ✓                            |
| Eintragung in „PR-Kontakte der Aussteller“                          | ✓             | ✓                            |
| Themenservice aktuell   | ✓             | ✓                            |
| Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen                            | ✓             | ✓                            |
| Besucherwerbemittel   | ✓             | ✓                            |
| <b>Gastronomie</b>  |               |                              |
| Kaffee und Tee  | ✓             |                              |
| Gebäck und Mineralwasser  | ✓             |                              |
| <b>Weitere Serviceleistungen</b>                                    |               |                              |
| Ausstellerausweise  | ✓             | ✓                            |

# Leistungen des Marketingbeitrags

## Einladung

Einladung zur Eröffnungsfeier der CeMAT für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung.

## Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

## Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

## Internetpräsenz auf [www.cemat.de](http://www.cemat.de)

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf: [www.cemat.de](http://www.cemat.de)  
Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller-Content-Management-Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

### ■ Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o. ä.).

### ■ Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträge je Produkt, Produktabbildungen, PDF-Dateien.

Veröffentlichungszeitraum: Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung unter: [www.cemat.de](http://www.cemat.de)

## Weitere Medien

### ■ Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

### ■ Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

## Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

## Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Individuelle Beratung für die Gestaltung von zielgenauen Marketing-Kampagnen zur Generierung interessierter B2B-Entscheider für Ihren Vertrieb, zum Beispiel im Rahmen einer effektiven Messevorbereitung.

# Leistungsdetails fair-package Basic

## Systemstand Typ A plus erweiterte Möblierung (Mindestgröße 9 m<sup>2</sup>)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderliche Querträger und Stützen
- Blende, je 1 x pro offener Gangseite, wahlweise mit Beschriftung (Anzahl der Buchstaben begrenzt) in Helvetica Bold, schwarz oder mit einem Logo/Digitalprint\*
- 1 ELT-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler je 50 Watt
- Kabine, 100 x 100 cm, mit einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, 3 Stühle, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb

Preis: ab 4.699 Euro\*\*

Erstaussteller  
profitieren von  
20% Nachlass auf  
das fair-package  
Basic!

\* Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn der Deutschen Messe vorliegen.

\*\* Reihenstand mit Frühbucherpreis.



Systemstand Typ A plus erweiterte Möblierung



Gestaltungsbeispiel, enthält kostenpflichtige Zusatzausstattung

# Leistungsdetails fair-package **Comfort**

## Systemstand Typ C plus erweiterte Möblierung (Mindestgröße 12 m<sup>2</sup>)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- 1 ELT-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler pro 5 m<sup>2</sup> Standfläche plus 4 HQI-Strahler, je 75 Watt, am System-Tower
- Anfertigung des Digitalprints für den Systemtower nach Ihrer Vorlage\*
- 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

| Standgröße in m <sup>2</sup>     | ≤ 49             | 50–79            | ≥ 80             |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Kabinengröße                     | 2 m <sup>2</sup> | 4 m <sup>2</sup> | 6 m <sup>2</sup> |
| Anzahl Tische                    | 1                | 2                | 3                |
| Anzahl Stühle                    | 4                | 8                | 12               |
| Anzahl Garderobenleisten         | 1                | 2                | 2                |
| System-Tower inkl. Digitaldruck* | 1                | 1                | 2                |

**Preis: ab 6.115 Euro \*\***

\* System-Tower: Mit Digitalprint des Ausstellers auf einer Seite des System-Towers. Bedingung: Eine druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

\*\* Reihenstand mit Frühbucherpreis.



Systemstand Typ C plus erweiterte Möblierung



Gestaltungsbeispiel, enthält kostenpflichtige Zusatzausstattung



# Leistungsdetails fair-package Premium

## Systemstand Typ Exclusive (Mindestgröße 20 m<sup>2</sup>)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, auf Podestboden ca. 8 cm hoch
- Begrenzungswände (konventionelle Rahmenwände, ca. 7 cm tief) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 300 cm hoch
- 1 ELT-Verteilerkasten (Positionierung der Steckdosen frei wählbar\*\*)
- Anfertigung des Digitalprints für die Leuchtwand nach Ihrer Vorlage\*
- 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

| Standgröße in m <sup>2</sup>                                     | 20–39            | 40–59            | > 60             |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Kabinengröße   | 2 m <sup>2</sup> | 4 m <sup>2</sup> | 6 m <sup>2</sup> |
| Leuchtwand<br>ca. 200 cm breit, 300 cm hoch, inkl. Digitaldruck* | 2                | 2                | 3                |
| Bar/Infotheke  | 1                | 2                | 2                |
| Anzahl Tische  | 1                | 2                | 3                |
| Anzahl Stühle  | 4                | 8                | 12               |
| Anzahl Garderobenleisten   | 1                | 2                | 2                |
| Lichtmast  | 1                | 2                | 3                |
| Steckdosen 230 V/16 A**  | 4                | 7                | 11               |

**Preis: ab 10.939 Euro\*\*\***

\* Grafik/Digitalprint – Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

\*\* Steckdosen – Bedingung: Anzahl und Positionen müssen spätestens 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

\*\*\* Reihenstand mit Frühbucherpreis.



Systemstand Typ Exclusive



Gestaltungsbeispiel, enthält kostenpflichtige Zusatzausstattung



**Deutsche Messe**

**Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany**

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

**Ansprechpartner**

**Daniel Volker**  
Tel. +49 511 89-34138  
daniel.volker@messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land finden Sie unter:  
[www.messe.de/salespartner\\_d](http://www.messe.de/salespartner_d)